

## מסמך פנימי לבדיקה (מפ"ל)

### 0. המטרה

מסמך זה נועד להנחות את צוות בודקי ההצעות במכרז מכרז פומבי מס' 22-16 אספקת שירותי אפיון ועריכה של מכרזים לרכש טובין ושירותים בתחום מערכות מידע בתהליך הערכת ההצעות, בשימוש בסרגלי המדידה שהוגדרו המכרז, באופן חישוב ציוני איכות ועלות לכל הצעה ושקלולם לכדי ציון סופי להצעה.

### 1. השיטה

הערכת הצעות במכרז תבוצע בהתאם לשלבים המפורטים להלן. מעבר הצעה משלב בדיקה אחד לשלב בדיקה הבא אחריו מותנה בכך שההצעה תעמוד בדרישות המהוות תנאי מעבר לשלב הבדיקה הבא:

- א. בדיקת עמידת ההצעה בדרישות סף עסקיות;
- ב. בדיקת איכות ההצעה, ניקודה, חישוב ציון לאיכות ההצעה ובדיקת עמידת ההצעה בסף לציון איכות (ככל שהוגדר במסמכי המכרז);
- ג. בדיקת עמידת ההצעה בדרישות סף איכותיות;
- ד. בדיקת אחוזי ההנחה המוצע על ידי המציע על תעריף יועץ 2 וחישוב ציון לעלות ההצעה;
- ה. שקלול ציון לאיכות ההצעה עם ציון לעלות ההצעה בהתאם למשקל איכות עלות הקבוע במנהלה;
- ו. דירוג ההצעות בסדר יורד, בראש ההצעה עם ציון משוקלל הגבוה ביותר ובתחתית ההצעה עם ציון משוקלל הנמוך ביותר;
- ז. המלצה לוועדת המשנה לוועדת המכרזים על ההצעה הזוכה.

### 1.1 דרישות סף עסקיות

פתיחת מעטפה 1 – מענה לדרישות עסקיות, מקצועיות ועותק מושחר, ובדיקת מענה המציע לדרישות הסף העסקיות. מעבר הצעה לשלב הבדיקה הבא מותנה בכך שתעמוד בכל אחת מדרישות הסף העסקיות.

בכל מקום במסמך זה בו מתייחסים לנותן שירותים מטעם המציע הכוונה לכך שנותן השירותים היה מטעם המציע במועד אליו מתייחסים בתבחין ובמדד הרלוונטיים. למשל: במקום בו מתייחסים למכרז שבו היה מעורב נותן שירותים מטעם המציע, הכוונה לכך שנותן השירותים המעורב במכרז היה מטעם המציע במסגרת עריכת המכרז ולא למכרז בו היה מעורב מי שהוא נותן שירותים מטעם המציע היום אבל לא היה כזה במועד עריכת המכרז.

כללי הבדיקה	כותרת הסעיף	סעיף
-	ערבות מציע	0.6.1
פנייה לכל אחד מהלקוחות שהמציע יציג בנספח לסעיף זה, ואישוש ניסיון מעשי של המציע באפיון או עריכה של מכרזים מהסוג ובהיקף הנדרש. כניסיון מעשי תחשב השתתפות של נותן שירותים מטעם המציע באחד או יותר מהבאים במסגרת המכרזים שהוצגו: ישיבות אפיון מקצועי, עריכת מפרט מקצועי, עריכת מסמכי המכרז.	ניסיון המציע	0.6.2

כללי הבדיקה	כותרת הסעיף	סעיף
בדיקה שבמענה לסעיף זה צורף אישור העונה לנדרש ותקף למועד הגשת ההצעות.	אישור על ניהול ספרים	0.6.3
בדיקה שבמענה לסעיף זה צורף החוזה חתום כנדרש.	חוזה התקשרות	0.6.4
בדיקה שבמענה לסעיף זה צורפה תעודת רישום תאגיד העונה לנדרש ותקפה למועד הגשת ההצעות.	תעודת רישום תאגיד	0.6.5
בדיקה שבמענה לסעיף זה צורף אישור העונה לנדרש.	אישור זהות מורשי חתימה	0.6.6
בדיקה שבמענה לסעיף זה צורף נסח חברה/שותפות העונה לנדרש.	היעדר חובות לרשם התאגידים	0.6.7
א. בדיקה שבמענה לסעיף זה צורפה הצהרה העונה לנדרש. ב. בדיקה שבמענה לסעיף זה צורפה הצהרה העונה לנדרש. ג. בדיקה שבמענה לסעיף זה צורפה התחייבות העונה לנדרש.	היעדר ניגוד עניינים	0.6.8
בדיקה שבמענה לסעיף זה צורף תצהיר העונה לנדרש.	היעדר הרשעות בגין העסקת עובדים זרים ושכר מינימום	0.6.9
-	הצהרת יצרן	0.6.10
-	שירות, תחזוקה וחלקי חילוף	0.6.11
בדיקה שבמענה לסעיף זה צורפה הצהרה העונה לנדרש.	הצהרה על שימוש בתוכנות מקוריות	0.6.12
בדיקה שבמענה לסעיף זה צורפה הצהרה העונה לנדרש.	זכויות קניין	0.6.13
-	תקן ישראלי	0.6.14
-	רישוי לעוסק בתחום	0.6.15

**1.2 בדיקת איכות ההצעה**

להלן ריכוז התבחינים השונים המשמשים להערכת ההצעות במכרז ומשקלם הפנימי בציון הכולל של רכיב האיכות בהצעה.

משקל תבחין באיכות הצעה	מדד	תבחין	N
40%	מספר המכרזים לרכש תשתיות או שירותים בתחום מערכות מידע שבהכנתם היה מעורב נותן שירותים מטעם המציע ושהסתיימו בהכרזה על זוכה/זוכים עד מועד פרסום מכרז זה.	ניסיון המציע בהכנת מכרזים לרכש תשתיות או שירותים בתחום מערכות מידע בגופים הכפופים לחוק חובת המכרזים, התשנ"ב – 1992 ותקנות חובת המכרזים, התשנ"ג – 1993.	1.
10%	סך הרכש שבוצע במסגרת המכרזים לרכש תשתיות או שירותים בתחום מערכות מידע שבהכנתם היה מעורב נותן שירותים מטעם המציע ושהסתיימו בהכרזה על זוכה/זוכים עד מועד פרסום מכרז זה.	היקף הרכש במסגרת מכרזים שהמציע היה מעורב בהכנתם.	2.
10%	מספר יועצים פעילים.	זמינות למתן שירותים	3.
20%	הערכת לקוחות על מקצועיות נותני השירותים מטעם המציע.	מקצועיות	4.
20%	הערכת לקוחות על אופן ההתנהלות של המציע.	התנהלות	5.

להלן הסבר לאופן הערכת ההצעות על פי התבחינים השונים.

## 1.2.1 ניסיון המציע

### 1.2.1.1 מקור המידע

מענה המציע ואישוש המידע אל מול הלקוח. מקום בו הלקוח לא יהיה זמין לבדיקת המשרד או שלא יאשש את האמור במענה המציע לגבי מכרז נתון, המכרז האמור במענה המציע לא ינוקד.

### 1.2.1.2 מדד – ניקוד התבחין

א. כל מכרז פומבי לרכש תשתיות או שירותים בתחום מערכות מידע שבהכנתו היה מעורב נתון שירותים מטעם המציע ושהסתיים בהכרזה על זוכה/זוכים, יזכה את המציע בניקוד כלהלן.

• מכרז לרכש תשתיות או שירותים מסוג נתון יזכה את המציע ב- 8 נקודות.

• כל מכרז נוסף לרכש תשתיות או שירותים מאותו סוג יזכה את המציע ב- 4 נקודות.

ב. כל מכרז סגור לרכש תשתיות או שירותים בתחום מערכות מידע שבהכנתו היה מעורב נתון שירותים מטעם המציע ושהסתיים בהתקשרות עם זוכה/זוכים, יזכה את המציע בניקוד כלהלן.

• מכרז לרכש תשתיות או שירותים מסוג נתון יזכה את המציע ב- 2 נקודות.

כל מכרז נוסף לרכש תשתיות או שירותים מאותו סוג יזכה את המציע ב- 1 נקודות.

ג. **סיווג מכרז לסוג וההחלטה אם מכרזים הם מאותו סוג כפופים לשיקול דעתו הבלעדי של המשרד.**

ד. בניקוד מדד זה יבחנו רק מכרזים שפורסמו לאחר יום 31/12/2009 (לא כולל) ושהסתיימו בהכרזה על זוכה/זוכים עד מועד פרסום מכרז זה (כולל).

ה. הכרזה על זוכה במכרז היא הכרזה של הגוף המוסמך לכך אצל עורך המכרז הרלוונטי.

ו. מכרזים לרכש תשתיות או שירותים בתחום מערכות מידע שנערכו שלא בכפוף לחוק חובת המכרזים, התשנ"ב – 1992 ותקנות חובת המכרזים, התשנ"ג – 1993 לא ינוקדו.

וידוא שמכרז נערך בכפוף לחוק חובת המכרזים, התשנ"ב – 1992 ותקנות חובת המכרזים, התשנ"ג – 1993 יעשה אל מול הלקוח.

### 1.2.1.3 חישוב ציון תבחין

C1s(i) - ניקוד התבחין בהצעה (i).

C1s(j) - ניקוד התבחין בהצעה (j) שקיבלה את הניקוד הגבוה ביותר לתבחין.

C1g(i) - ציון התבחין בהצעה (i).

**יובהר כי הניקוד המרבי שניתן לצבור בתבחין זה הינו 100 נקודות והצעה שצברה**

**ניקוד מעבר לסף זה תנוקד עם ניקוד 100.**

$$C1G(i) = C1s(i)/C1s(j) * 100$$

## 1.2.2 היקף הרכש

### 1.2.2.1 מקור המידע

מענה המציע ואישוש המידע אל מול הלקוח. מקום בו הלקוח לא יהיה זמין לבדיקת המשרד או שלא יאשש את האמור במענה המציע לגבי מכרז נתון, המכרז האמור במענה המציע לא ינוקד.

- בלמ"ס -

מסמך זה והגלופה עליו הוא מבוסס  
הינם רכוש הבלעדי של משרד המשפטים

### 1.2.2.2 מדד – ניקוד התבחין

סך סכומי ההתקשרויות בכל המכרזים שנותני שירותים מטעם המציע היו מעורבים בהכנתם יהווה את ניקוד ההצעה לתבחין זה. סכום התקשרות במטבע חוץ יומר לשקלים חדשים בהתאם לשער החליפין היציג הידוע ביום הגשת ההצעות למכרז זה - מכרז פומבי מס' 22-16 אספקת שירותי אפיון ועריכה של מכרזים לרכש טובין ושירותים בתחום מערכות מידע.

### 1.2.2.3 חישוב ציון תבחין

- C2s(i) - ניקוד התבחין בהצעה (i).
- C2s(j) - ניקוד התבחין בהצעה (j) שקיבלה את הניקוד הגבוה ביותר לתבחין.
- C2g(i) - ציון התבחין בהצעה (i).

$$C2G(i) = C2s(i)/C2s(j) * 100$$

### 1.2.3 זמינות למתן שירותים

#### 1.2.3.1 מקור המידע

מענה המציע.

#### 1.2.3.2 מדד – ניקוד התבחין

מספר נותני שירותים שהמציע מעסיק באפיון ועריכה של מכרזים לרכש תשתיות או שירותים בתחום מערכות מידע בהיקף חודשי של לפחות 100 שעות במהלך 6 חודשים טרם הגשת המענה למכרז זה - מכרז פומבי מס' 22-16 אספקת שירותי אפיון ועריכה של מכרזים לרכש טובין ושירותים בתחום מערכות מידע.  
מאפייני ההעסקה של נותני שירותים אלו על ידי המציע אינו רלוונטי.

### 1.2.3.3 חישוב ציון תבחין

- C3s(i) - ניקוד התבחין בהצעה (i).
- C3s(j) - ניקוד התבחין בהצעה (j) שקיבלה את הניקוד הגבוה ביותר לתבחין.
- C3g(i) - ציון התבחין בהצעה (i).

$$C3G(i) = C3s(i)/C3s(j) * 100$$

### 1.2.4 מקצועיות

#### 1.2.4.1 מקור המידע

שיחות עם לקוחות שהמציע ציין במענה שלו, בהתאם לשיקול דעתו של המשרד.

#### 1.2.4.2 מדד – ניקוד התבחין

פנייה ל-3 לקוחות שהמציע ציין כי נותני שירותים מטעמו היו מעורבים בהספקה עבורם של שירותי אפיון או עריכת מכרז פומבי לרכש תשתיות או שירותים בתחום מערכות מידע וקבלת חוות דעתם על התנהלות המציע בהתאם לתבחינים ולמדדים הבאים:

**מדד**

**תת תבחין**

- 5 4 3 2 1 הכרת חוק חובת המכרזים, התשנ"ב – 1992 ותקנות חובת המכרזים, התשנ"ג – 1993.
- 5 4 3 2 1 ניהול תהליך אפיון מקצועי של המכרז היה מעורב נותן השירותים מטעם המציע.
- 5 4 3 2 1 רמת השליטה בתהליך המכרז וניהולו לרבות מעורבות נותן השירותים במתן עצה וסיוע בפתרון בעיות.
- 5 4 3 2 1 רמת התוצרים שסופקו על ידי נותן השירותים.

כל לקוח יישאל על כל תת תבחין וככל שתת התבחין רלוונטי יתבקש לנקד אותו בסולם של 1 נקודה (ניקוד נמוך) עד 5 נקודות (ניקוד גבוה). סכימת הניקוד לכל תת התבחינים תהווה את הניקוד הכללי לתבחין מקצועיות המציע.

תת תבחין שאינו רלוונטי ייקבל ניקוד 3.

**1.2.4.3 חישוב ציון תבחין**

- C4s(i) - ניקוד התבחין בהצעה (i).
- C4s(j) - ניקוד התבחין בהצעה (j) שקיבלה את הניקוד הגבוה ביותר לתבחין.
- C4g(i) - ציון התבחין בהצעה (i).

$C4G(i) = C4s(i)/C4s(j) * 100$
--------------------------------

**1.2.5 התנהלות**

**1.2.5.1 מקור המידע**

שיחות עם לקוחות שהמציע ציין במענה שלו, בהתאם לשיקול דעתו של המשרד.

**1.2.5.2 מדד – ניקוד התבחין**

פנייה ל- 3 לקוחות שהמציע ציין כי נותני שירותים מטעמו היו מעורבים בהספקה עבורם של שירותי אפיון או עריכת מכרז פומבי לרכש תשתיות או שירותים בתחום מערכות מידע וקבלת חוות דעתם על התנהלות המציע בהתאם לתבחינים ולמדדים הבאים:

**מדד**

**תת תבחין**

- 5 4 3 2 1 היענות/גמישות לדרישות הלקוח.
- 5 4 3 2 1 זמינות כללית לפניות מצד הלקוח.
- 5 4 3 2 1 עמידה בהתחייבויות.
- 5 4 3 2 1 יחסי אנוש.

כל לקוח יישאל על כל תת תבחין וככל שתת התבחין רלוונטי יתבקש לנקד אותו בסולם של 1 נקודה (ניקוד נמוך) עד 5 נקודות (ניקוד גבוה). סכימת הניקוד לכל תת התבחינים תהווה את הניקוד הכללי לתבחין מקצועיות המציע.

תת תבחין שאינו רלוונטי לדברי הלקוח הנשאל ייקבל ניקוד 3.

**1.2.5.3 חישוב ציון תבחין**

- C5s(i) - ניקוד התבחין בהצעה (i).
- C5s(j) - ניקוד התבחין בהצעה (j) שקיבלה את הניקוד הגבוה ביותר לתבחין.

C5g(i) - ציון התבחין בהצעה (i).

$$C5G(i) = C5s(i)/C5s(j) * 100$$

### 1.2.6 ציון איכות ההצעה

בהתאם למשקל כל תבחין חישוב ציון כולל להצעה כלהלן.

OQG(i) - ציון איכות הצעה (i).

Cw(n) - משקל תבחין באיכות הצעה (i).

Cng(i) - ציון התבחין בהצעה (i).

$$OQG(i) \sum_{n=1}^5 Cng(i) * Cw(n)$$

### 1.3 סף איכות

### 1.4 בדיקת עלות ההצעה

פתיחת מעטפה 2 – הצעת מחיר, בדיקת אחוז ההנחה המוצע על ידי המציע על תעריף הגג שהמשרד הגדיר – 278 ש"ח לפני מע"מ – חישוב עלות מוצעת לאחר הנחה וחישוב ציון עלות להצעה כלהלן.

א. חישוב עלות מבוקשת להצעה.

Od(i) - אחוז הנחה מוצע להצעה (i).

Oc(i) - עלות הצעה (i).

$$Oc(i) = 278 * [1 - Od(i)]$$

ב. חישוב ציון עלות להצעה.

Oc(i) - עלות הצעה (i).

Oc(j) - עלות הצעה (j) שהיא הנמוכה ביותר לעומת יתר ההצעות במכרז.

OCG(i) - ציון עלות הצעה (i).

$$OCG(i) = Oc(j)/Oc(i) * 100$$

### 1.5 ציון משוקלל להצעה

#### 1.5.1 יחס איכות/עלות

משקל האיכות (QR) - 65%

משקל העלות (CR) - 35%

#### 1.5.2 שקלול ציוני איכות ועלות

בהתאם ליחס איכות/עלות המפורט לעיל, חישוב ציון משוקלל לכל הצעה יחושב כלהלן.

OQG(i) - ציון איכות הצעה (i).

OCG(i) - ציון עלות הצעה (i).

OWG(i) - ציון משוקלל הצעה (i).

QR - משקל איכות ההצעה.

CR - משקל עלות ההצעה.

$$OWG(i) = QR * OQG(i) + CR * QCG(i)$$